

Исходные данные для оценки прав на товарный знак

1. Данные о владельце товарного знака.
 - 1.1. Организационно-правовая форма.
 - 1.2. Данные о регистрации (копия свидетельства о регистрации), ОГРН, дата его присвоения.
 - 1.3. Области деятельности в соответствии с Уставом.
 - 1.4. История развития компании правообладателя. Основные достижения. Длительность функционирования фирмы на рынке. Репутация фирмы.
2. Данные о зарегистрированном товарном знаке: копия свидетельства о регистрации с указанием классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и изображением знака.
3. Срок использования товарного знака (с момента начала широкомасштабной рекламы продукции (услуг) с использованием товарного знака).
4. Состояние и прогноз рынка товаров и услуг, маркированных товарным знаком:
 - целевой рынок владельца знака (мировой, российский, региональный), доля фирмы на этом рынке;
 - спрос и предложение на рынке, их соотношение;
 - конкуренты, их доли рынка, краткая характеристика их продукции (услуг): качество, цены и др.;
 - качество продукции (услуг), маркированной знаком, по сравнению с аналогичной продукцией (услугами) конкурентов;
 - соотношение цен и себестоимости на продукцию владельца товарного знака и цен и себестоимости на однородную продукцию конкурентов.
5. Объемы продаж продукции и услуг, маркированных знаком (ретроспективно, в настоящее время и прогноз на 3-5 лет).
6. Прибыль от реализации продукции (ретроспективно, в настоящее время и прогноз на 3-5 лет).
7. Затраты на разработку товарного знака, его государственную регистрацию, рекламу и «раскрутку» по годам в ретроспективе, начиная с года подачи заявки на товарный знак.
8. Балансовая стоимость товарного знака в бухгалтерском учете.